



INFORME DE CAMPAÑAS EN REDES DIGITALES

Antecedente:

El Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, ante la necesidad de informar a la ciudadanía sobre el trabajo que ejecuta -como una política de atención prioritaria- inició la difusión de una serie de campañas a través de las redes digitales que mantiene esta cartera de Estado en Facebook y Twitter.

Durante el 2018 se activaron 25 campañas relevantes, todos expresados en el Plan Estratégico de Comunicación 2018.

Objetivo

Este trabajo contempló el concepto, el diseño, los contenidos, la imagen, la estrategia digitales de difusión de las campañas que tuvieron una amplia aceptación.

Justificación

Si bien existe reincidencia en algunas campañas, ésta decisión se adoptó debido a situaciones específicas y necesidades puntuales en los territorios, por ejemplo: Dile No a la Estafa, Beneficiarios proyectos de vivienda en Quinindé, Denuncia actos de corrupción y Monte Sinaí; proceso de legalización de predios. Ello implica el sentido de oportunidad e inmediatez que guardan las acciones y estrategias de comunicación ante situaciones de crisis.

Detalle mensual de campañas:

Nro.	Mes	Campaña
1	Enero	Vivienda Digna y Segura
2	Febrero	Construcción Segura
3	Marzo	Rendición de Cuentas
4	Marzo	Creamos Comunidad
5	Mayo	Dile No a la Estafa
6	Mayo	Somos Comunidad
7	Junio	Dile No a la Estafa
8	Junio	Accesibilidad Universal
9	Julio	Parques Inclusivos



10	Julio	Vivienda Digna y Segura
11	Agosto	Construye mejor
12	Agosto	Dile NO a la Estafa
13	Agosto	Monte Sinaí, proceso legalización de predios
14	Agosto	Vivienda Digna y Segura
15	Septiembre	Páginas Falsas (No todo en redes sociales es verdad)
16	Septiembre	Beneficiarios proyectos de vivienda en Quinindé
17	Septiembre	Denuncia actos de corrupción
18	Septiembre	Dile NO a la Estafa
19	Septiembre	Monte Sinaí, proceso legalización de predios
20	Octubre	Vivienda Digna y Segura
21	Octubre	Agenda Urbana Nacional
22	Noviembre	Nueva Agenda Urbana Nacional
23	Noviembre	Casa para Todos
24	Diciembre	Juntos por la Inclusión
25	Diciembre	Agenda Urbana Nacional


Elaborado por: Francisco Cruz
Analista de Comunicación 3




Aprobado por: María José Gutiérrez
Directora de Comunicación Social